

倉悠貴さん、池村碧彩さん出演 出張と推し活、それぞれの"安心"を描く ヴィアインホテルズ新 CM が完成

株式会社 JR 西日本ヴィアイン（以下、当社）は、ヴィアインホテルズの新 CM として、若手実力俳優の倉悠貴さんが出演する「ビジホ選び」篇と、人気子役の池村碧彩さんが出演する「推し活」篇の 2 本を、2026 年 10 月 1 日（木）よりリリースいたします。出張や推し活など、それぞれの目的に全力で向かうお客様を支えるヴィアインホテルズを描きました。

ヴィアインホテルズが幅広いお客様にご満足いただけるホテルであることをお伝えします。



CM 概要

- CM タイトル
「ビジホ選び」篇(15 秒)
「推し活」篇(15 秒)
- リリース日：2026 年 10 月 1 日(木)
- 媒体：テレビ CM（関東圏および関西圏）、動画配信サイト、屋外ビジョン、交通広告

問い合わせ先

株式会社 JR 西日本ヴィアイン 経営企画部 経営企画課
〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原 4 丁目 3-39 J.NODE 新大阪 7F
公式サイト： <https://www.viainn.com/>
広報担当/市川 実由 miyu_ichikawa@dailyservice.co.jp
電話：06-7526-5489（平日 9 時 00 分～17 時 00 分）

CM ストーリーと込めた想い

CM に込めた想い

ヴィアインホテルズは、「MY HOME HOTEL.」をブランドコンセプトとして掲げ、自宅のようにくつろげホテルを目指し、お客様が旅や出張、イベント参加など、それぞれの目的に全力で向かえるようサポートします。

今回の CM では、ビジネス利用と推し活利用という二つのシーンを通じて、ヴィアインホテルズが単なる宿泊施設ではなく、お客様の大切な一日を支える“旅の拠点”であることを表現しました。

これまで以上にお客様視点での利便性や安心感を伝える内容となっています。

「ビジホ選び」篇

本 CM では、出張でヴィアインホテルズを利用した若手ビジネスパーソンを主人公に描いています。

ビジネスで利用するホテルはどこも同じだと思っていた若手社員(倉悠貴さん)が、広々としたデスクや快適な客室環境で仕事に集中し、翌日の商談に臨む姿を通して、「ビジホ選んで、仕事に差が出ますね」という気づきを表現しています。仕事に向き合うお客様を支えるヴィアインホテルズの価値を、等身大の視点から描いた内容となっています。前作「踊る出張」篇に出演したサラリーマン(井手茂太さん)が先輩役として登場しています。

「推し活」篇

初めてのライブ遠征を楽しみに訪れた親子が、ホテルスタッフの温かなサポートによって安心してイベントへ向かい、全力でライブを楽しめた様子を描いています。

ライブTシャツを着ている様子からライブ会場へのアクセス案内が必要ではないかと考えて行動する、お客様一人ひとりに寄り添うスタッフの行動を通じて、「はじめてでも、安心できる選択肢」というメッセージを表現しました。大切な“推し活”の思い出づくりを支えるホテルとしての役割を伝えています。